

ОБЩИ УСЛОВИЯ

„Шампиони с tbi и неон“

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламната кампания „Шампиони с tbi и неон“ („Кампанията“) има за цел да стимулира използването на Visa неон карта, издадена от „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД („Банката“), пазаруването през мобилното приложение на tbi bank. Настоящите Общи условия уреждат реда и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg. Банката си запазва правото да изменя и допълва Общите условия, като промените влизат в сила от датата на публикуването им на посочения сайт, освен ако не е предвидено друго. С участието си в Кампанията всеки участник потвърждава, че е запознат с настоящите Общи условия, приема ги и се задължава да ги спазва.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„Шампиони с tbi и неон“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	08.06.2026 г. - 19.07.2026 г.
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	Всички търговски обекти и онлайн магазини, където се приемат плащания с неон карта, както и покупки през Шопинг секцията в мобилното приложение на tbi bank.
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

2. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. **Право на участие** в Кампанията имат пълнолетни физически лица, които в Периода на Кампанията са изпълнили следните условия:

2.1.1. **Общи:**

2.1.1.1. са клиенти на Банката – титуляри на валидна Visa неон карта, издадена от tbi bank;

2.1.1.2. са с редовен статус на сметката/картата (без блокиране, прекратяване или други ограничения, несъвместими с участие);

2.1.1.3. извършват покупки с неон карта в периода на Кампанията на минимална стойност 10€ (19,56 лв.).

2.1.2. **Механизъм А:** Седмична томбола за Ваучери/дигитални Ваучери Glovo:

2.1.2.1. Всеки клиент, извършил покупка с неон карта на минимална стойност 10€ (19,56 лв.), автоматично участва в седмичната томбола.;

2.1.2.2. Всяка една покупка на стойност минимум 10 € = 1 (едно) участие в томболата.;

2.1.2.3. Покупките, извършени през Шопинг секцията в приложението неоп, носят 2 (две) участия в томбола.

2.1.2.4. Няма ограничение за броя участия на един участник.

2.1.2.5. Всяка седмица чрез жребий ще бъдат определяни по 10 /десет/ печеливши участници.

2.1.3. Механизъм Б: Голяма награда за най-активен потребител

2.1.3.1. Потребителят с най-голям брой покупки, извършени с неоп карта, квалифицирани за участие, през периода на Кампанията, печели голяма награда: **1 /един/ телевизор модел TCL QLED 75P8K, 75"**

2.1.3.2. За целите на класирането се вземат предвид единствено успешно осчетоводени трансакции, извършени през периода на Кампанията.

2.1.3.3. В случай на равен брой трансакции между двама или повече участници, печелившият ще бъде определен чрез жребий между тях.

2.1.4. Механизъм В: Награда за най-активен потребител в Шопинг секцията

2.1.4.1. Потребителят с най-голям брой трансакции, извършени с неоп карта през Шопинг секцията в приложението, квалифицирани за участие, печели награда: **1 /една/ Конзола за игри Sony PlayStation 5**

2.1.4.2. За участие се вземат предвид единствено успешно осчетоводени покупки през Шопинг секцията в периода на Кампанията.

2.1.4.3. В случай на равен брой трансакции между двама или повече участници, печелившият ще бъде определен чрез жребий между тях.

2.2. В Кампанията не могат да участват:

2.2.1. служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД;

2.2.2. лица под 18 години;

2.2.3. юридически лица

2.3. Всеки Участник, изпълнил всички условия по т. 2.1.1 в периода на кампанията, автоматично участва в кампанията с шанс да спечели награда и не се изисква допълнителна регистрация.

3. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ

3.1. Награди:

3.1.1. Механизъм А: Седмична томбола за ваучери Glovo Всяка седмица ще бъдат раздавани: 10 /десет/ ваучера за Glovo на стойност 50€ (97,79 лв.)

3.1.2. Механизъм Б: Голяма награда: 1 /един/ телевизор TCL QLED 75P8K, 75"

3.1.3. Механизъм В: Награда за покупки в Шопинг секцията: 1 /една/ Конзола за игри Sony PlayStation 5

3.2. Определяне на печелившите

3.2.1. Механизъм А: Победителите по Механизъм А се определят чрез седмичен жребий на случаен принцип измежду всички участници, изпълнили условията за участие през съответната седмица.

3.2.2. Механизъм Б: Победителят по Механизъм Б е участникът с най-голям брой квалифициращи покупки, извършени през периода на Кампанията.

3.2.3. Механизъм В: Победителят по Механизъм В е участникът с най-голям брой квалифициращи трансакции, извършени през Шопинг секцията в мобилното приложение през периода на Кампанията.

3.2.4. При равен резултат между участници по Механизъм Б или Механизъм В, победителят се определя чрез жребий между участниците с равен брой трансакции.

3.3. Оповестяване на печелившите

3.3.1. Обявяването на победителите ще се осъществява на ежеседмична база и победителите ще бъдат обявени в нашето мобилно приложение и на нашия сайт <https://tbibank.bg/>.

3.3.2. Всички печеливши по механизъм А, Б и В ще получат своите награди до 45 /четиридесет и пет/ дни след обявяването на победителите.

3.3.3. Победителите по механизъм А, Б и В ще получат известие под формата на комуникация или нотификация че са спечелили награда.

3.3.4. Ако победител по механизъм А, Б и В не отговори на нашите позвънявания в рамките на 2 /два/ дни, губи правото си за награда.

3.4. Уведомяване и получаване

3.4.1. Победителите на наградите по чл. 3.2. ще бъдат изтеглени в присъствието на комисия в състав 3 лица-служители на Организатора, а именно: Banking App Communications Manager, SVP, Marketing и Merchant Relationship Manager.

3.4.2. Обявяването на победителите ще се осъществи на нашия сайт <https://tbibank.bg/> и/или в сторитата в приложението.

3.4.3. Победителите ще бъде информиран, че са спечелили наградата в рамките на максимум 14 работни дни, след като е изтеглен.

3.4.4. Победителите ще получат своята награда в рамките на 30 дни, след като са били уведомени, че са избрани за печеливши.

3.4.5. Ако победителите не отговорят на нашите позвънявания в рамките на 2 последователни дни, губят правото си за награда.

3.4.6. Печелившите лица също ще бъдат потърсени по телефонния си номер, за да потвърдят адреса, на който да получат наградата си.

3.4.7. За проследяване на тегленето и гарантирането на неговата легитимност ще бъде сформирана Комисия за надзор, която ще се състои от служители на банката от отдел „Комуникации на мобилното приложение“

4. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организатор на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк“ ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на рекламната кампания, описани в настоящите Общи условия.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

5. ОТГОВОРНОСТ

- 5.1. Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно **описаната процедура в настоящите Общи условия.**
- 5.2. Организаторът обработва следните лични данни на участниците в кампанията: Име, ЕГН, имейл, адрес, телефонен номер, финансова информация: банкови сметки, номера на кредитни/дебитни карти, история на транзакциите
- 5.3. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и на Закона за защита на личните данни, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

6. **ДАНЪЦИ**

- 6.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.
- 6.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица, като за целта ще изпрати следните данни – три имена, ЕГН, стойност наградата.

7. **СПОРОВЕ**

- 7.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

8. **ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ**

- 8.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.