ОБЩИ УСЛОВИЯ за кампания
„Шопинг мол шампион“

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламната кампания „Шопинг мол шампион“ (“Кампанията”) има за цел да стимулира пазаруването през мобилното приложение на tbi bank. Настоящите Общи условия уреждат реда и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg. Банката си запазва правото да изменя и допълва Общите условия, като промените влизат в сила от датата на публикуването им на посочения сайт, освен ако не е предвидено друго. С участието си в Кампанията всеки участник потвърждава, че е запознат с настоящите Общи условия, приема ги и се задължава да ги спазва.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	**„Шопинг мол шампион“**
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	*02.11.2026 г.- 30.11.2026 г.*
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ *(обекти, канали на продажба)*	*Секция „Шопинг мол“ в мобилното приложението на tbi bank.*
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	*Република България*
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	*„ТИ БИ АЙ БАНК" ЕАД*

2. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ, НАГРАДА И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. Право на участие в Кампанията имат пълнолетни физически лица, които в Периода на Кампанията са изпълнили следните условия:

2.1.1. Общи:

2.1.1.1. са клиенти на Банката – титуляри на валидна neon карта, издадена от tbi bank;

2.1.1.2. са с редовен статус на сметката/картата (без блокиране, прекратяване или други ограничения, несъвместими с участие);

2.1.1.3. извършват покупки с neon карта или на изплащане през tbi bank в периода на Кампанията.

2.1.2. Механизъм за участие за награда за най-активен потребител в Шопинг мола на tbi bank app и определяне на победителя:

2.1.2.1. Потребителят с най-голям брой покупки, извършени с neon карта или на изплащане през секция „Шопинг мол“ в приложението, квалифицирани за участие, печели награда:

1 /един/ Apple Watch series 12

2.1.2.2. За участие се вземат предвид единствено успешно осчетоводени покупки през Шопинг мола в периода на Кампанията.

2.1.2.3. В случай на равен брой покупки между двама или повече участници, печелившият ще бъде определен чрез жребий между тях.

2.2. В Кампанията не могат да участват:

2.2.1. служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД;

2.2.2. лица под 18 години;

2.2.3. Юридически лица

2.3. Оповестяване и уведомяване на печелившия

2.3.1. Обявяването на победителя ще публикувано в нашето мобилно приложение или на нашия сайт https://tbibank.bg/.

2.3.2. Победителят ще получи своята награда до 45 /четиридесет и пет/ дни след обявяването.

2.3.3. Победителят ще получи известие под формата на комуникация, или нотификация, че е спечелил награда.

2.3.4. Ако победителят не отговори на нашите позвънявания в рамките на 2 /два/ дни, губи правото си за награда. Банката има право да определи за победител следващия по ред участник, извършил най-много покупки.

3. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

3.1. Организатор на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк” ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на рекламната кампания, описани в настоящите Общи условия.

3.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

4. ОТГОВОРНОСТ

4.1. Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно **описаната процедура в настоящите Общи условия.**

4.2. Организаторът обработва следните лични данни на участниците в кампанията: Име, ЕГН, имейл, адрес, телефонен номер, финансова информация: банкови сметки, номера на кредитни/дебитни карти, история на транзакциите

4.3. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на

участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и на Закона за защита на личните данни, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

5. ДАНЪЦИ

5.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.

5.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица, като за целта ще изпрати следните данни – три имена, ЕГН, стойност наградата.

6. СПОРОВЕ

6.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

7.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.