

ОБЩИ УСЛОВИЯ

„Банкирай за награди“

I. Общи положения

Рекламната кампания „Банкирай за награди“ има за цел да увеличи броя на активните потребители на мобилното приложение на Банката – „tbi bank app“, като канал за отдалечен достъп до услугите на Банката. Настоящите Общи условия уреждат редът и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„Банкирай за награди“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	18.04.2024 г.- 31.05.2024 г.
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	мобилното приложение на Банката – „tbi bank app“
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. В Кампанията участват всички клиенти на мобилното приложение „tbi bank app“ на Банката, които в Периода на Кампанията са изпълнили следните условия:

1. Притежават дебитна карта неон
2. Изпълнили са едно или няколко от следните условия в периода на кампанията:
 - Направили са превод в лева
 - Направили са превод във валута
 - Направили са комунално плащане
 - Направили са превод по мобилен номер

2.2. В Кампанията не могат да участват служители на „ТИ БИ АЙ Банк“ ЕАД.

2.3. Всеки клиент на „tbi bank app“, който в Периода на Кампанията е изпълнил всички условия по чл. 2.1 автоматично придобива качеството „участник“ в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.4. Всеки участник придобива правото да участва в играта за разпределяне на следните награди. Един участник може да спечели само един брой награда:

- 2 бр. Тонколони Marshall
- 2 бр. Слушалки Apple AirPods 2
- 2 бр. Прахосмукачки робот Rowenta
- 2 бр. Ваучера за уикенд за двама във Велико Търново с дегустация на вино
- 2 бр. Ваучера на стойност 200лв. за Икеа

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ

3.1. Наградите по чл. 2.4 се раздават на томболен принцип.

3.2. Победителите ще бъдат изтеглени на 03.06.2024

3.3. Печелившите лица ще бъдат уведомени чрез телефонно обаждане и ще бъде направено оповестяване на интернет страницата на Банката www.tbibank.bg в деня на томболата. В случай че спечелилият томболата не може да бъде открит на посочените от него контактни данни и не се яви, за да получи наградата си в срок до 3 дни, след обявяването/информирането му, то той губи правото си да получи наградата.

3.4. Всички печеливши ще получат своите награди в 30 дневен срок от обявяването

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организаторът на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк“ ЕАД не носи отговорност за информацията, която не отговаря на условията и указанията за защита на личните данни.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V. ОТГОВОРНОСТ

5.1. Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно описаната процедура в текущите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и

местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

VI. ДАНЪЦИ

6.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.

6.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица.

VII. СПОРОВЕ

7.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.