

ОБЩИ УСЛОВИЯ

„СЪБЕРИ ВЕЛИКДЕНСКИТЕ ЯЙЦА“

I. Общи положения

Рекламната кампания „СЪБЕРИ ВЕЛИКДЕНСКИТЕ ЯЙЦА“ има за цел да увеличи броя на активните потребители на мобилното приложение на Банката – „TBI Bank App“, като канал за отдалечен достъп до услугите на Банката. Настоящите Общи условия уреждат редът и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„СЪБЕРИ ВЕЛИКДЕНСКИТЕ ЯЙЦА“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	01.05.2024 г. - 31.05.2024 г.
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	мобилното приложение на Банката – „TBI Bank App“
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. В Кампанията участват всички клиенти на мобилното приложение „tbi bank app“ на Банката, които в Периода на Кампанията са изпълнили следните условия:

1. Имат регистрация в приложението на tbi bank.
2. Имат активна карта неоп.
3. На 31.05 или 01.06 са отговорили вярно на въпроса „Колко великденски яйца събра?“ със свободен отговор, като верният отговор е „25“.

2.2. Всеки клиент на „tbi bank app“, който в Периода на Кампанията е изпълнил всички условия по чл. 2.1 автоматично придобива качеството „участник“ в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.3. Всеки Участник, отговорил правилно на въпроса в последното стори от играта, придобива правото да участва в играта за разпределяне на следните награди:

1. 3 /три/ броя прахосмукачки робот IROBOT ROOMBIA I8 COMBO, всяка на стойност 989 лв., от Технополис

2.4. Всички 3 печеливши ще бъдат изтеглени до 8-ми юни 2024 и ще бъдат обявени в нашия уебсайт tbibank.bg

2.6 Всички печеливши ще получат своите награди в 30 дневен срок от обявяването

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ

- 3.1 Наградите по чл. 2.3 се раздават на томболен принцип. Ще има по едно теглене за всяка една от наградите.
- 3.2 Печелившите лица също ще бъдат потърсени по техните телефонни номера, за да потвърдят адреса, на който да получат наградите си.
- 3.3 Всеки печеливш, който не отговори на нашите позвънявания в рамките на 5 дневен срок, губи правото си за награда.

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

- 4.1 Организаторът на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк“ ЕАД не носи отговорност за информацията, която не отговаря на условията и указанията за защита на личните данни.
- 4.2 Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V. ОТГОВОРНОСТ

- 5.1 Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно описаната процедура в текущите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

VI. ДАНЪЦИ

- 6.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.
- 6.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица.

VII. СПОРОВЕ

- 7.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независимо от желанието на организатора и извън неговия контрол.

