ОБЩИ УСЛОВИЯ
„Събуди neon“

I. Общи положения

Рекламната Кампания „събуди neon“

има за цел да насърчи клиентите да използват по-активно своята neon карта за ежедневни покупки

Настоящите Общи условия уреждат реда и начина за участие в Кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„Събуди neon“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	*15.06.2026 г. – 31.07.2026 г.*
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ *(обекти, канали на продажба)*	*мобилното приложение на Банката – “tbi bank app”*
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА КАМПАНИЯТА	*Република България*
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	*„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД*

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1.

В Кампанията участват всички клиенти на tbi bank, които имат активирана neon карта и достъп до мобилното приложение tbi bank app и които изпълнят следните условия:

2.1.1. Попадат в една от следните две групи участници:

Група А: Клиенти, които са използвали neon картата си за последно преди повече от 3 месеца, но не повече от 6 месеца към датата на стартиране на Кампанията.

или

Група Б: Клиенти, които са използвали neon картата си за последно преди повече от 6 месеца, но не повече от 12 месеца към датата на стартиране на Кампанията, както и регистрирани* преди 15.05.2026 г. клиенти, без нито една трансакция с neon карта.

**Датата на регистрация в приложението е датата на завършване на процеса по присъединяване на потребителя като клиент на Банката, включително успешна идентификация, извършване на всички изискуеми проверки и активиране на клиентските отношения.*

2.1.2 В периода на Кампанията направят поне една покупка с neon карта в магазини за хранителни стоки и супермаркети (включително и онлайн), които са регистрирани от обслужващата ги банка или платежен доставчик с код на търговска категория MCC 5411. MCC 5411 е международен четирицифрен код на търговец (Merchant Category Code), който се използва за класифициране на хранителни магазини и супермаркети.2.2. Служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД нямат право на участие в кампанията.

2.3. Всеки клиент на Банката, който в Периода на Кампанията е изпълнил всички условия по чл. 2.1 автоматично придобива качеството „Участник“ в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.4. Всички участници, които в периода на Кампанията са използвали neon, по начина описан в чл. 2.1.2., получават право на кешбек за валидните покупки, направени в Периода на Кампанията, както следва:

2.4.1. Кешбек върху покупки:

- За участници от Група А: 3% кешбек върху общата стойност на всички покупки, направени с neon debit с код на търговска категория MCC 5411, neon Шопинг лимит (максимум до 100 € / 195.58 лв. в периода на Кампанията).
- За участници от Група Б: 5% кешбек върху общата стойност на всички покупки, направени с neon debit с код на търговска категория MCC 5411, neon Шопинг лимит (максимум до 100 € / 195.58 лв. в периода на Кампанията).

Кешбекът се изчислява за целия Период на Кампанията — от 15.06.2026 г. до 31.07.2026 г. — и се изплаща еднократно в срок до 20 работни дни след приключване на Кампанията.

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ

3.1. Всички участници, които изпълнят условията по чл. 2.1 от настоящите Общи условия ще отключат паричната награда, описана в чл.2.4.. Наградата ще бъде получена

посредством директен превод към активната neon сметка на клиента в приложението на tbi bank в рамките на 20 работни дни след края на Кампанията.

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организаторът на настоящата Кампания „ТИ БИ АЙ Банк" ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на Кампанията, описани в настоящите Общи условия.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

4.3. Категоризацията на търговците по MCC се определя от обслужващата банка или доставчика на платежни услуги на съответния търговец. Банката не носи отговорност, ако конкретен търговец е регистриран с MCC код, различен от очаквания от клиента.

V. ОТГОВОРНОСТ

5.1. Организаторът на Кампанията ще връчи наградите на победителите, съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

VI. ДАНЪЦИ

6.1. Съгласно действащото законодателство, Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.

6.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица, като за целта ще изпрати следните данни – три имена, ЕГН, стойност на наградата.

VII. СПОРОВЕ

7.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в Кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

8.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната Кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на Кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на Организатора и извън неговия контрол.