ОБЩИ УСЛОВИЯ
„10 € кешбек „Добре дошъл“

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ: Рекламната кампания „10 € кешбек „Добре дошъл“ има за цел да конвертира клиенти на Банката, които нямат регистрация в tbi bank app, в потребители с напълно завършена регистрация в мобилното приложение и да насърчи клиентите да използват tbi bank app, като канал за отдалечен достъп до услугите на Банката. Настоящите Общи условия уреждат редът и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg/.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„10€ кешбек „Добре дошъл“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	09.06.2026 г.- 30.06.2026 г.
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	мобилното приложение на Банката – “tbi bank app”
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

2. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ
3. В Кампанията имат право да участват физически лица, които към датата на стартиране на Кампанията са съществуващи клиенти на Банката, нямат съществуваща регистрация в мобилното приложение tbi bank app и отговарят кумулативно на следните условия:
4. През последните поне 3 (три) или повече последователни месеца са погасявали вноските по своя кредит навреме (без просрочия)
5. Погасяването на вноските през посочения период е извършвано изцяло чрез канали извън мобилното приложение на Банката
6. В Периода на Кампанията изтеглят мобилното приложение tbi bank app
7. Завършат успешно процеса по пълна регистрация (онбординг) в мобилното приложение в Периода на Кампанията.
8. Всеки клиент, който в Периода на Кампанията е изпълнил всички условия по чл. 2.1 автоматично придобива качеството „участник“ в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.
9. Служители на банката нямат право да участват в тази кампания.

10. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ
11. Всички Участници, изпълнили условията по чл. 2.1 и завършили пълната си регистрация в tbi bank app в периода от 09.06.2026 г. до 30.06.2026 г. включително, получават еднократен бонус за онбординг под формата на парична награда на стойност 10 EUR (19.56 лв.).

12. **Наградата се изплаща посредством директен превод по активната neon сметка на Участника в мобилното приложение tbi bank app. Получената парична награда не е обвързана с целево предназначение, конкретни покупки или услуги, като получателят има право да използва средствата за лични цели.**
13. Победителите ще бъдат известени под формата на комуникация или нотификация, че са получили наградата в рамките на максимум 30 работни дни след края на кампанията.

14. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ
15. Организаторът на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк" ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на рекламната кампания, описани в настоящите Общи условия.
16. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

17. ОТГОВОРНОСТ
18. Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.
19. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

20. ДАНЪЦИ
21. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.
22. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица, като за целта ще изпрати следните данни – три имена, ЕГН, стойност нанаградата.

23. СПОРОВЕ
24. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

25. ПРЕКРАЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ
26. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за

продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.