ОБЩИ УСЛОВИЯ
„Покани приятел и спечели“

I. Общи положения

Рекламната кампания „Покани приятел и спечели“ **има** за цел да насърчи използването на Шопинг лимит от нови клиенти чрез препоръка от съществуващи клиенти на Банката. Настоящите Общи условия уреждат редът и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„Покани приятел и спечели“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	*12.02.2026 г. – 28.09.2026 г.*
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ *(обекти, канали на продажба)*	*мобилното приложение на Банката – "TBI Bank App"*
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	*Република България*
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	*„ТИ БИ АЙ Банк" ЕАД* (tbi bank)

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

1. В кампанията участват предварително подбрани клиенти на мобилното приложение „tbi bank app“, които в Периода на Кампанията са изпълнили следните условия:
   - Регистрирани са в приложението на tbi bank.
   - Изпратили са покана чрез функционалността „Покани приятел“, като използват предоставения уникален линк.
   - Поканеният клиент да се регистрира в приложението, чрез уникалния линк, изпратен от участника, както и да е подписал договор за Шопинг лимит и да е извършил една или няколко трансакции с Шопинг лимит* на обща стойност минимум 50€ в рамките на кампанията.

     *„Шопинг лимит“ *е кредитна функционалност за допълнителни средства до 2500€ , свързана с пеоп картата, издадена от tbi bank, с която могат да се извършват покупки или тегления от банкомат.*

2. Всеки клиент, изпълнил условията, автоматично придобива качеството „участник“ в Кампанията. Служители на Банката нямат право да участват.
3. Всеки Участник, поканил успешно нов клиент, който е изпълнил условията, получава награда в размер на 40€ , преведена по сметката му в tbi bank. Наградата се предоставя само на Участника поканил нов клиент.
4. Всеки Участник може да покани неограничен брой нови клиенти в рамките на Периода на Кампанията, но може да получи максимум 3 (три) награди – за първите трима поканени, които изпълнят всички условия на кампанията.
5. Банката си запазва правото да откаже изплащане на награда или да я анулира, ако:

- бъде установено, че е направена покана (referral) на собствен профил или фиктивна регистрация;
- поканеният клиент закрие своя Шопинг лимит или анулира извършената транзакция преди края на Периода на Кампанията.
  Банката си запазва правото да не изплаща награда (или да изиска обратно вече изплатена награда), ако поканеният клиент анулира или отмени някое от необходимите действия след като го е извършил – например закрие своята сметка в срок до 14 дни от откриването ѝ или отмени/възстанови направена покупка с картата.

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ

1. Наградата от 40 евро за всеки участник ще бъде превеждана по сметката му в tbi bank в срок до 45 календарни дни от изпълнението на условията

2. Всеки участник може да получи максимум 3 награди за целия период на Кампанията.

3. Банката не носи отговорност в случай, че клиентът не е получил уведомлението поради технически причини, извън нейния контрол.

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ, ОТГОВОРНОСТ

1. Организаторът на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк" ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на рекламната кампания, описани в настоящите Общи условия.

2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V. ЛИЧНИ ДАННИ

В рамките на програмата Организаторът ще обработва предимно информация, която няма характеристиките на лични данни, напр. референтен код, който да прави връзката между клиентът на банката и поканения за регистрация. Само минимален обем данни за Поканения ще бъдат визуализирани в акаунта на приложението на Поканващия – инициали на имената на Поканения и общ статус, показващ дали са изпълнени условията за изплащане на награда, без Поканващия да има достъп до информация какви действия за регистрация и ползване на продукти на Организатора и по кое време са извършени от Поканения.

Останалите данни, които Организаторът ще обработва с цел проверка на изпълнението на условията на кампанията, са също в ограничен обем, напр. имена, дата на регистрация, номер на карта, извършени трансакции и са част от стандартните данни,

обработвани при ползване на продукти, за което участниците са информирани чрез съответните уведомления на Организатора.

VI. ДАНЪЦИ

6.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да плати Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.

6.2. . Банката ще декларира всяка година пред НАП поименно всички изплатени награди по програмата, като за целта ще изпрати следните им данни на Агенцията - три имена, ЕГН, стойност на наградата (размер на изплатения доход).

VII. СПОРОВЕ

7.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, включително и при установени злоупотреби като самореферал или фиктивни регистрации, но само след като уведоми обществеността.