

ОБЩИ УСЛОВИЯ

„neon cashback – Ozone“

Общи положения

Рекламната Кампания „neon cashback – Ozone“ има за цел да насърчи клиентите да използват по-активно своята неон карта за покупки.

Настоящите Общи условия уреждат реда и начина за участие в Кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

Параметри на Кампанията:

ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	01.09.2026 г. – 30.09.2026 г.
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	мобилното приложение на Банката – “tbi bank app”
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА КАМПАНИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. В Кампанията участват клиенти, които в периода на Кампанията са се регистрирали* в мобилното приложение на Банката и са направили покупка в периода 01.09.2026 г. – 30.09.2026 г., в магазините на Ozone.

**Датата на регистрация в приложението е датата, на която е активирана неоп картата. За дата на активиране на неоп картата се приема датата на която клиентът е активирал всички функции на мобилното приложение на банката*

2.2. Служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД нямат право на участие в кампанията.

2.3. Всеки клиент, който отговаря на условията по т. 2.1 и не попада в ограничението по т. 2.2, се счита за Участник в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.4. За да придобие право на награда по Кампанията, Участникът трябва в Периода на Кампанията да извърши поне една допустима покупка с неоп debit карта или неоп Шопинг лимит в един от магазините на Ozone.

2.5. За допустими покупки се считат успешно извършените и осчетоводени покупки с неоп дебитна карта или неоп Шопинг лимит, направени в Периода на Кампания в магазините на Ozone.

Сторнирани, анулирани или възстановени трансакции не се считат за допустими покупки.

III. НАГРАДА, ИЗЧИСЛЯВАНЕ И ИЗПЛАЩАНЕ

3.1. Всеки Участник, който изпълни условието по т. 2.4, има право на парична награда под формата на 10% кешбек върху общата стойност на допустимите покупки, извършени в Периода на Кампанията, до максимален общ размер 50 €.

3.2. Кешбекът се изчислява върху общата стойност на допустимите покупки по т. 2.5, извършени и осчетоводени в периода от 01.09.2026 г. до 30.09.2026 г.

3.3. Наградата се изплаща еднократно чрез директен превод по активната неоп сметка на Участника в срок до 20 работни дни след края на Кампанията.

IV ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организаторът на настоящата Кампания „ТИ БИ АЙ Банк” ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на Кампанията, описани в настоящите Общи условия.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V ОТГОВОРНОСТ

5.1. Организаторът на Кампанията ще връчи наградите на Участниците, пригобили право на награда, съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

VI ДАНЪЦИ

6.1. Данъчното третиране на начисления и изплатен кешбек се извършва съгласно действащото законодателство. Когато законът предвижда задължение за удържане, деклариране или предоставяне на информация, Банката изпълнява съответното задължение.

VII СПОРОВЕ

7.1. В случай на възникнал спор между организатора и участниците в Кампанията, спорът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни отнасят спора за разрешение пред компетентния български съд.

VIII ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

8.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната Кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на Кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на Организатора и извън неговия контрол.