ОБЩИ УСЛОВИЯ
„Хиполенд и tbi bank app“

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Кампания „Хиполенд и tbi bank app“ („Кампанията“) има за цел да стимулира покупките в „Хиполенд“ през секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank app.

За целите на настоящите Общи условия „Хиполенд“ е „ХИПОЛЕНД“ АД, ЕИК 201917687, със седалище и адрес на управление: Република България, с. Казичене 1532, Столична община, ул. „Трети март“ № 5, ет. 3.

Настоящите Общи условия уреждат реда и начина за участие в Кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката, www.tbibank.bg. Банката си запазва правото да изменя и допълва настоящите Общи условия, като промените влизат в сила от датата на публикуването им, освен ако не е предвидено друго.

С участието си в Кампанията всеки участник потвърждава, че е запознат с настоящите Общи условия, приема ги и се задължава да ги спазва.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„ Хиполенд и tbi bank app”
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	„21.10.2026 - 04.11.2026“
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	Секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на Банката – „tbi bank app“
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИКА И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. Право на участие в Кампанията имат всички пълнолетни физически лица, които в периода на Кампанията са клиенти на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД, имат достъп до мобилното приложение на tbi bank и отговарят на условията по механиката по т. 2.4.

2.2. Служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД нямат право на участие в Кампанията.

2.3. Всеки клиент на Банката, който е изпълнил условията за участие в Кампанията, автоматично придобива качеството „Участник“ и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.4. Механика на Кампанията

2.4.1. Право на участие в Кампанията имат клиенти на Банката, които в периода на Кампанията извършат покупка от онлайн магазин „Хиполенд“ чрез секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank и заплатят покупката с карта neon.

2.4.2. Право на награда придобиват първите 20 Участници, които в периода на Кампанията извършат чрез секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank една успешно извършена и осчетоводена покупка от онлайн магазин „Хиполенд“, заплатена с карта neon, на окончателна стойност не по-малка от 100 EUR след приспадане на всички приложими отстъпки, промокодове и други намаления.

2.4.3. Поредността на Участниците се определя според датата и часа на успешно осчетоводено извършване на покупката по т. 2.4.2, отразени в информационните и счетоводни системи на Банката.

2.4.4. За допустима се счита покупка, която не е отказана, анулирана, сторнирана или върната. Правото на награда се потвърждава след изтичане на 14-дневен срок от датата на получаване на поръчката, при условие че в този срок поръчката не е отказана или върната.

2.4.5. Ако Участник, включен сред първите 20 по реда на т. 2.4.3, не придобие право на награда поради отказване, анулиране, сторниране или връщане на поръчката, право на награда придобива следващият по ред Участник, който отговаря на всички условия на Кампанията.

2.4.6. При частично възстановяване на заплатената сума покупката се счита за допустима само ако окончателната ѝ стойност след възстановяването е не по-малка от 100 EUR.

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПРАВОИМАЩИТЕ УЧАСТНИЦИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

3.1. Наградите в Кампанията са 20 броя индивидуални електронни ваучери за покупки от „Хиполенд“, всеки на стойност 20 EUR.

3.2. Всеки ваучер може да бъде използван за следваща покупка, извършена единствено чрез онлайн магазина или мобилното приложение на „Хиполенд“. Ваучерът не може да бъде използван във физическите магазини на „Хиполенд“.

3.3. Ваучерът е валиден до 31.12.2026 г. включително. След изтичане на този срок ваучерът не може да бъде използван.

3.4. След потвърждаване на правото на награда Банката се свързва с правоимащия Участник по телефона, след което изпраща индивидуалния номер на ваучера на електронната поща, с която Участникът се е регистрирал в мобилното приложение на tbi bank („tbi bank app“).

3.5. Ваучерът не може да бъде заменян срещу паричната му равностойност.

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организаторът на настоящата Кампания „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на Кампанията, описани в настоящите Общи условия.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване или публикуване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V. ОТГОВОРНОСТ

5.1. Организаторът на Кампанията ще предостави наградите на печелившите съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в Кампанията да спазва приложимото законодателство за защита на личните данни, включително да използва личните данни на участниците само за целите на провеждане и администриране на Кампанията, освен ако не е налице друго правно основание за обработване.

VI. ДАНЪЦИ

6.1. Съгласно действащото законодателство, Организаторът има задължение да удържа данък върху доходите на физическите лица, когато такъв е дължим при предоставяне на парични или предметни награди/стимули.

6.2. Банката декларира пред компетентните органи изплатените доходи на физически лица, когато това се изисква съгласно приложимото законодателство.

VII. СПОРОВЕ

7.1. В случай на потенциален конфликт между Организатора и участниците в Кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, страните предоставят конфликта за разрешаване пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

8.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната Кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за

продължаване на Кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на Организатора и извън неговия контрол.