ОБЩИ УСЛОВИЯ

„Първа покупка в Шопинг мола на tbi bank app“

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Кампания „Първа покупка в Шопинг мола на tbi bank app” („Кампанията“) има за цел да стимулира покупките чрез секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank.

Настоящите Общи условия уреждат реда и начина за участие в Кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката, www.tbibank.bg. Банката си запазва правото да изменя и допълва настоящите Общи условия, като промените влизат в сила от датата на публикуването им, освен ако не е предвидено друго.

С участието си в Кампанията всеки участник потвърждава, че е запознат с настоящите Общи условия, приема ги и се задължава да ги спазва.

Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„Първа покупка в Шопинг мола на tbi bank app”
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	„05.10.2026 - 30.11.2026“
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ (обекти, канали на продажба)	Мобилното приложение на Банката – „tbi bank app“
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	Република България
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД“

II. УСЛОВИЯ, МЕХАНИКА И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. Право на участие в Кампанията имат всички пълнолетни физически лица, които в периода на Кампанията са клиенти на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД, имат достъп до мобилното приложение на tbi bank и отговарят на условията по една от механиките по т. 2.4 и т. 2.5.

2.2. Служители на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД нямат право на участие в Кампанията.

2.3. Всеки клиент на Банката, който е изпълнил условията за участие в Кампанията, автоматично придобива качеството „Участник“ и за него се прилагат настоящите Общи условия.

2.4. Механика А: Клиенти с покупка с карта neon

2.4.1. Право на участие по Механика А имат клиенти, извършили покупка с карта neon, които не са извършвали покупки чрез секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank през периода от 01.01.2026 г. до деня, предхождащ началната дата на Кампанията.

2.4.2. Първите 100 Участници по Механика А, които в периода на Кампанията извършат чрез секция „Шопинг мол“ първата си успешно осчетоводена покупка на стойност над 100 EUR със своята карта neon, придобиват право на кешбек в размер на 10 EUR.

2.4.3. Поредността на Участниците се определя според датата и часа на успешно извършване на квалифициращата покупка, отразени в системите на Банката.

2.5. Механика Б: Клиенти с PPL

2.5.1. За целите на настоящите Общи условия „PPL“ означава кредит за покупка на стоки и/или услуги, предоставен от Банката.

2.5.2. Право на участие по Механика Б имат клиенти, които не са извършвали покупки чрез секция „Шопинг мол“ в мобилното приложение на tbi bank през периода от 01.01.2026 г. до деня, предхождащ началната дата на Кампанията.

2.5.3. Първите 100 Участници по Механика Б, които в периода на Кампанията извършат чрез секция „Шопинг мол“ първата си успешно осчетоводена покупка на стойност над 100 EUR, чрез PPL придобиват право на електронен ваучер за Ozone на стойност 10 EUR.

2.5.4. Поредността на Участниците се определя според датата и часа на успешно извършване на квалифициращата покупка, отразени в системите на Банката.

2.6. За валидни се считат единствено успешно извършени и осчетоводени покупки чрез секция „Шопинг мол“ в периода на Кампанията, заплатена с PPL. Отказани, сторнирани, отменени, върнати или неосчетоводени трансакции не участват в Кампанията.

2.7. При частично възстановяване на сума покупката е квалифицираща само ако окончателно платената стойност остава над 100 EUR.

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПРАВОИМАЩИТЕ УЧАСТНИЦИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

3.1. Награди:

• Механика А: 100 броя кешбек награди на стойност 10 EUR всяка.

• Механика Б: 100 броя електронни ваучери за Ozone на стойност 10 EUR всеки.

3.2. Правоимащите Участници се определят въз основа на данните в информационните системи на Банката и по реда, посочен в т. 2.4.3 и т. 2.5.4.

3.3. Кешбекът по Механика А се изплаща по сметка на Участника в Банката в срок до 30 дни след края на Кампанията.

3.5. Ваучерът по Механика Б се предоставя на Участника в електронен вид в срок до 30 дни след края на Кампанията.

IV. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

4.1. Организаторът на настоящата Кампания „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на Кампанията, описани в настоящите Общи условия.

4.2. Възможни са технически грешки при отпечатване или публикуване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

V. ОТГОВОРНОСТ

5.1. Организаторът на Кампанията ще предостави наградите на печелившите съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

5.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в Кампанията да спазва приложимото законодателство за защита на личните данни, включително да използва личните данни на участниците само за целите на провеждане и администриране на Кампанията, освен ако не е налице друго правно основание за обработване.

VI. ДАНЪЦИ

6.1. Съгласно действащото законодателство, Организаторът има задължение да удържа данък върху доходите на физическите лица, когато такъв е дължим при предоставяне на парични или предметни награди/стимули.

6.2. Банката декларира пред компетентните органи изплатените доходи на физически лица, когато това се изисква съгласно приложимото законодателство.

VII. СПОРОВЕ

7.1. В случай на потенциален конфликт между Организатора и участниците в Кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, страните предоставят конфликта за разрешаване пред компетентния български съд.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

8.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната Кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на Кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на Организатора и извън неговия контрол.