ОБЩИ УСЛОВИЯ
„Зареди на скорост с tbi“

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Кампанията „Зареди на скорост с tbi“ има за цел да насърчи партньорството и кредитиране чрез търговските партньори на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД (за кратко „Банката“ или „Организаторът“), осъществяващи дейност в направление B2B2C Auto, с цел увеличаване обема на новоотпуснатите потребителски кредити за финансиране на покупка на моторни превозни средства, както и да популяризират автокредитите на Банката чрез собствените си дигитални канали и социални мрежи.

Настоящите Общи условия уреждат реда и начина за участие в Кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката **www.tbibank.bg**.

Параметри на Кампанията

КАМПАНИЯ:	**„Зареди на скорост с tbi“**
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	**01.11.2026 г. – 31.12.2026 г.**
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ	*Търговските магазини на партньори на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД в направление B2B2C Aуто*
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	*Република България*
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	**„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД**

2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В Кампанията участват търговските партньори на Банката, които към началната дата на Кампанията и през целия ѝ период едновременно изпълняват следните условия:

2.1.1. имат действащ договор за сътрудничество с Банката в направление B2B2C Auto

2.1.2. не са в забава по свои задължения към Банката;

2.1.3. са предоставили валидни и актуални данни за контакт (електронен адрес на лице за контакт), на които да получават съобщения, свързани с Кампанията.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ / ДЕФИНИЦИИ

3.1. **„Ваучер“** означава електронен ваучер за гориво на стойност 25 (двадесет и пет) EUR, предоставян от Организатора при условията на Раздел 4.

3.2. **„Видеоклип“** означава видеосъдържание, създадено и публикувано от Участник в периода на Кампанията в някой от каналите по чл. 5.1, което отговаря на изискванията по чл. 5.2 и е заявено за участие по реда на чл. 4.3.

4. МЕХАНИЗЪМ 1: ВАУЧЕРИ ЗА ГОРИВО СПОРЕД ГЕНЕРИРАН ОБЕМ

4.1. За всеки 10 000 (десет хиляди) EUR включително генерирани продажби в периода на Кампанията, всеки Участник получава 1 (един) електронен Ваучер

за гориво на стойност 25 (двадесет и пет) EUR предоставен и валиден при OMV.

4.2. Ваучери се предоставят за всеки пълни 10 000 EUR генерирани продажби за периода 01.11 - 30.11 или 01.12 - 31.12. Остатък под 10 000 EUR от ноември 2026 се добавя автоматично към продажби за декември 2026.

4.3. Генерираните продажби се определят изцяло на база данните в счетоводните и информационните системи на Банката. При разминаване между данните на Участника и данните на Банката за база се приемат данните на Банката.

4.4. В случай че кредит, включен в изчислението на продажбите, бъде анулиран, сторниран или по него бъде упражнено право на отказ след предоставянето на Ваучер, Организаторът има право да преизчисли дължимите Ваучери и да приспадне съответния брой от следващо предоставяне или да изиска възстановяване на стойността на вече предоставени Ваучери.

4.5. Ваучерите се предоставят в електронен вид на посочения от Участника електронен адрес за контакт в срок до 31.01.2027 г. Организаторът не носи отговорност, ако Ваучерът не бъде получен поради посочен невалиден, неактивен или неактуален електронен адрес.

4.6. Ваучерите не могат да бъдат заменяни срещу паричната им равностойност или друга награда. Условията за използване на Ваучерите, включително срокът им на валидност и търговската мрежа, в която се приемат, се определят от издателя на Ваучерите и се предоставят на Участника заедно с Ваучера.

5. МЕХАНИЗЪМ 2: КОНКУРС ЗА ВИДЕОСЪДЪРЖАНИЕ

5.1. Организаторът обявява конкурс за видеосъдържание, популяризиращо автокредитите на Банката, в три самостоятелни категории:

- 5.1.1. видео, публикувано в YouTube;
- 5.1.2. Reel, публикуван във Facebook или Instagram;
- 5.1.3. видеоклип, публикуван в TikTok.

5.2. За да участва в конкурса, Видеоклипът трябва едновременно да отговаря на следните изисквания:

- 5.2.1. да е създаден и публикуван в периода от 01.11.2026 г. до 30.12.2026 г. включително;
- 5.2.2. да е публикуван от официален профил или канал на Участника в съответната платформа;
- 5.2.3. да съдържа ясно и разбираемо споменаване на възможността за финансиране на покупката чрез автокредит от „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД - в аудиото, във видеоизображението или в описанието/надписа към публикацията;
- 5.2.4. да бъде публично достъпен и видим без ограничения към датата на отчитане по чл. 5.5 и да остане публичен до обявяването на резултатите;
- 5.2.5. да не съдържа подвеждаща информация относно условията по кредитните продукти на Банката, както и съдържание, което противоречи на закона, на добрите нрави или на правилата на съответната платформа.

5.3. Участникът заявява участие на Видеоклип, като изпраща линк към публикацията на електронен адрес autoportal@tbibank.bg в срок до 30.12.2026 г. включително. В съобщението Участникът посочва наименованието си, категорията, в която участва Видеоклипът, и лице за

контакт. Видеоклипове, които не са заявени по този ред и в този срок, не участват в конкурса, независимо от броя на реакциите, които са получили.

5.4. Един Участник може да заяви повече от един Видеоклип, включително в различни категории. Един Видеоклип участва само в една категория - тази, в която е заявен.

5.5. Отчитане и класиране

5.5.1. Класирането във всяка категория се определя според броя на публично видимите реакции („лайкове“) по съответния Видеоклип, отчетен от Организатора на 31.12.2026 г. Тъй като съгласно чл. 5.2 Видеоклиповете се публикуват в периода на Кампанията, всички отчетени реакции са получени в този период.

5.5.2. Отчитането се извършва на база публично видимата информация в съответната платформа към момента на отчитането. Организаторът не носи отговорност за несъответствия, произтичащи от последващи промени в броя на реакциите, от промени в начина, по който платформата визуализира или агрегира реакции, или от технически причини извън контрола на Организатора.

5.5.3. При равен брой реакции между два или повече Видеоклипа в една категория за по-високо класиран се счита Видеоклипът, заявен по-рано по реда на чл. 5.3.

5.5.4. Един Участник може да бъде класиран на призово място в повече от една категория. В рамките на една категория един Участник може да получи само една награда - ако два негови Видеоклипа заемат първите две места, Участникът получава наградата за първо място, а наградата за второ място преминава към следващия класиран Участник.

5.5.5. Организаторът има право да изключи от конкурса Видеоклип, за който установи, че не отговаря на изискванията по чл. 5.2, че е бил изтрит, скрит или направен недостъпен, или че броят на реакциите по него е формиран чрез закупени, автоматизирани или други недобросъвестни средства. Решението на Организатора в тези случаи е окончателно.

5.6. Използване на наименованието, логото и други права на Банката. Авторски права и отговорност за видеосъдържанието

5.6.1. С участието си в конкурса Участникът има право да споменава наименованието „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД („Банката“) и да използва предоставени от Банката лого и рекламни материали единствено за целите на Кампанията и при спазване на указанията на Банката. Използването им за други цели, както и изменението на логото или материалите, се допуска само с предварителното писмено съгласие на Банката.

5.6.2. Участникът носи отговорност за съдържанието на Видеоклипа и гарантира, че разполага с всички необходими права, разрешения и съгласия за използваните музика, изображения, видеоматериали и други обекти на авторско право и сродни права, както и за използването на образа, гласа и личните данни на трети лица. Участникът гарантира, че публикуването на Видеоклипа не нарушава права на трети лица, приложимото законодателство или правилата на съответната платформа.

5.6.3. Участникът предоставя на Банката за срока на Кампанията и за последващ период от 12 (дванадесет) месеца неизключително, безвъзмездно право да споделя и препубликува Видеоклипа в неговата цялост в официалните си профили и канали в социалните мрежи и на интернет страницата си, единствено във връзка с Кампанията, нейното популяризиране, отчитането на резултатите и

представянето на участниците и наградените лица. Банката има право да посочва името и профила на Участника. Използването за други рекламни или търговски цели, включително платени рекламни кампании, както и съществената изменение на Видеоклипа, изисква предварително писмено съгласие на Участника.

5.6.4. Участникът декларира, че има право да предостави правата по предходната точка и е осигурил необходимите съгласия на автори, изпълнители, заснети лица и други правоносители. Участникът уведомява предварително Банката за наличието на материали на трети лица, за които не може да осигури необходимите права за използване от Банката.

5.6.5. При мотивирано искане на Банката Участникът се задължава незабавно да коригира или премахне Видеоклипа, когато той нарушава приложимото законодателство, права на трети лица или настоящите правила, или създава съществен риск за репутацията на Банката. Банката има право да изключи Видеоклипа от конкурса при установено нарушение или неизпълнение на такова искане.

5.6.6. Предоставянето на правата по настоящия член не представлява прехвърляне на собствеността върху авторските права или други права на интелектуална собственост. Всички права върху наименованието, логото, търговските марки и материалите на Банката остават собственост на съответния правоносител.

5.7. Награди и изплащане

5.7.1. В категория “Видео в YouTube” наградата за 1во място е 1000 (хиляда) EUR; за 2ро място е 300 (триста) EUR

5.7.2. В категория “Reel във Facebook или Instagram” наградата за 1во място е 500 (петстотин) EUR, за 2ро място е 200 (двеста) EUR

5.7.3. В категория “Видеоклип в TikTok” наградата е 500 (петстотин) EUR, за 2ро място е 200 (двеста) EUR

5.7.4. Резултатите от конкурса се обявяват от Организатора в срок до 10.01.2027 г. Класираните Участници се уведомяват на посочените от тях данни за контакт.

5.7.5. Паричните награди по конкурса се изплащат срещу сключен договор за реклама между Организатора и съответния класиран Участник и издадена от Участника фактура. Посочените в таблицата суми са с включен ДДС. Изплащането се извършва в срок до 30 (тридесет) дни от издаването на фактурата по реда и при условията на договора за реклама.

5.7.6. В случай че класиран Участник не сключи договор за реклама и/или не издаде фактура в срок до 31.01.2027 г., Организаторът не дължи изплащане на съответната награда и има право да я предостави на следващия класиран Участник или да не я предостави.

6. ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА НАГРАДИТЕ

6.1. Механизмите по Раздел 4 и Раздел 5 са самостоятелни и независими един от друг. Участие в единия механизъм не е условие за участие в другия, както и не ограничава правото на получаване на награда по другия механизъм.

6.2. Наградите не могат да бъдат прехвърляни или преотстъпвани на трети лица.

6.3. Организаторът има право да откаже предоставяне на награда на Участник, за който установи неизпълнение на условията по чл. 2.1, съществено неизпълнение на договора за сътрудничество с Банката, или

недобросъвестно поведение, насочено към изкуствено увеличаване на резултатите по Кампанията.

7. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

7.1. Организаторът на настоящата Кампания „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на Кампанията, описани в настоящите Общи условия.

7.2. Възможни са технически грешки при отпечатване или публикуване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

8. ОТГОВОРНОСТ

8.1. Организаторът на Кампанията предоставя наградите на Участниците съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

8.2. Организаторът не носи отговорност за действия или бездействия на платформите, в които се публикуват Видеоклиповете, включително за блокиране, премахване или ограничаване на видимостта на съдържание, както и за промени в правилата на съответните платформи.

8.3. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на лицата за контакт на Участниците да спазва приложимото законодателство за защита на личните данни, включително да използва личните данни само за целите на провеждане и администриране на Кампанията, освен ако не е налице друго правно основание за обработване.

9. ДАНЪЦИ И ОТЧЕТНОСТ

9.1. Участниците — юридически лица и еднолични търговци — отчитат получените Ваучери и парични награди в своята счетоводна и данъчна отчетност съгласно приложимото законодателство. Организаторът не удържа данък при източника за тези лица.

9.2. В случай че Участник е физическо лице, различно от еднолични търговец, Организаторът удържа и внася дължимия данък върху доходите на физическите лица съгласно действащото законодателство и декларира изплатените доходи пред компетентните органи.

9.3. Паричните награди по Раздел 5 се изплащат по реда на чл. 5.7 — срещу договор за реклама и фактура — и представляват плащане за предоставена рекламна услуга.

10. СПОРОВЕ

10.1. В случай на потенциален конфликт между Организатора и Участниците в Кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие.

Ако това не е възможно, страните предоставят конфликта за разрешаване пред компетентния български съд.

11. ПРОМЕНИ И ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

11.1. Организаторът запазва правото си да прекрати Кампанията по всяко време, но само след като уведоми Участниците относно невъзможността за продължаване на Кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на Организатора и извън неговия контрол.

11.2. Организаторът запазва правото си да изменя и допълва настоящите Общи условия, като публикува измененията на електронната страница на Банката www.tbibank.bg и уведомява Участниците на посочените от тях данни за контакт. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им, освен ако в тях не е предвиден по-късен срок.