ОБЩИ УСЛОВИЯ
„ Повече за плановете ти”

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ: Рекламната кампания „**Повече за плановете ти**“ („Кампанията“) има за цел да насърчи клиентите на „ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД („Банката“) да кандидатстват за финансиране чрез центъра за обслужване на клиенти, физическите клонове на Банката и дигиталните канали на Банката. Настоящите Общи условия уреждат редът и начинът за участие в кампанията и са публично достъпни на електронната страница на Банката www.tbibank.bg.

2. Параметри на Кампанията:

КАМПАНИЯ:	„**Повече за плановете ти**“
ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА	*02.11.2026 г.- 31.12.2026 г.*
МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ *(обекти, канали на продажба)*	*Центърът за обслужване на клиенти, физическите клонове на Банката и дигиталните канали на Банката*
ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ НА ПРОМОЦИЯТА	*Република България*
ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА	*„ТИ БИ АЙ БАНК“ ЕАД*

3. УСЛОВИЯ, МЕХАНИЗЪМ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. В Кампанията могат да участват всички клиенти на Банката, които в периода на Кампанията са изпълнили едновременно следните условия:

3.1.1. **Към момента на кандидатстване нямат активен потребителски кредит към Банката;**

3.1.2. В периода на Кампанията са сключили договор за нов потребителски кредит през някой от каналите на Банката;

3.1.3. Усвоили са сумата по кредита си;

3.1.4. Не са се отказали от кредита си в 14-дневния срок след неговото усвояване;

3.1.5. Усвоеният кредит е със срок от минимум 18 месеца;

3.1.6. Общият размер на усвоения кредит е в размер на минимум 3000 EUR

3.1.7. Към момента на определяне на печелившия участник не са в просрочие по някой от сключените с Банката кредити.

3.2. Служители на Банката нямат право да участват в Кампанията.

3.3. Всеки клиент, който в периода на Кампанията е изпълнил всички условия по чл. 3.1., автоматично придобива качеството „участник" в Кампанията и за него се прилагат настоящите Общи условия.

3.4. Кампанията се провежда в 9 подпериода, всеки от които е с продължителност 1 /една/ седмица, определени в т. 4.2. След изтичането на 14 дни от съответния подпериод се тегли наградата за определяне на печелившш, получил качеството Участник в съответния период. Всяка седмица ще бъдат изтеглени по 4 /четирима/ печеливши, като 1 /един/ участник има право да спечели само 1 /една/ награда за съответния подпериод. **Всеки участник може да спечели 1 /една/ награда за целия период на кампанията.**

4. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И НАГРАДИТЕ, И ОПОВЕСТЯВАНЕТО ИМ

4.1. Награди. В рамките на Кампанията ще бъдат предоставени общо 36 награди, както следва:

4.1.1. 16 ваучера през ноември от Технополис всеки на стойност 400 EUR

4.1.2. 20 ваучера през декември от Технополис всеки на стойност 400 EUR

4.2. Определяне на печелившите. Печелившите Участници се определят на томболен принцип. Организаторът ще извърши общо 9 (девет) тегления на наградите – за всеки един от подпериодите. При всяко теглене се определят 4 /четирима/ печеливши, придобили качеството Участник в съответния период. Подпериодите и датата на теглене на наградите, са както следва:

Подпериод:	Дата на теглене на наградата:
1-ви подпериод: 02.11 - 08.11	25.11.2026
2-ри подпериод: 09.11 - 15.11	02.12.2026
3-ти подпериод: 16.11 - 22.11	09.12.2026
4-ти подпериод: 23.11 - 29.11	16.12.2026
5-ти подпериод: 30.11 - 06.12	23.12.2026
6-ти подпериод: 07.12 - 13.12	30.12.2026
7-ми подпериод: 14.12 - 20.12	06.01.2027
8-ми подпериод: 21.12 - 27.12	13.01.2027
9-ти подпериод: 28.12 - 31.12	20.01.2027

4.3. Печелившите участници ще бъдат определяни чрез теглене на томболен принцип в присъствието на комисия в състав от 3 /три/ лица – служители на Организатора, определени от Организатора.

4.3.1. За всяко теглене Организаторът ще определя 4 /четирима/ печеливши участници.

4.3.2. Победителите ще получат известие под формата на позвъняване, че са спечелили награда, в рамките на 15 работни дни, след като са изтеглени.

4.3.3. Победителите ще получат своите награди в рамките на 30 дни, след като са били уведомени, че печелят.

4.3.4. Ако победител не отговори на нашите позвънявания в рамките на 2 последователни дни, губи правото си за награда.

5. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

5.1. Организаторът на настоящата кампания „ТИ БИ АЙ Банк" ЕАД не носи отговорност за информация, която не отговаря на условията и указанията на рекламната кампания, описани в настоящите Общи условия.

5.2. Възможни са технически грешки при отпечатване на част от рекламните материали. Валидни са настоящите Общи условия.

6. ОТГОВОРНОСТ

6.1. Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно описаната процедура в настоящите Общи условия.

6.2. Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица. Участниците дават съгласието си, в случай че бъдат обявени за победители, техните имена и местожителство да бъдат публично съобщени, като администраторът не им дължи никакво допълнително възнаграждение, свързано с този факт.

7. ДАНЪЦИ

7.1. Съгласно действащото законодателство Организаторът има задължение да удържа Данък върху доходите на физическите лица при предоставяне на предмети или парични награди.

7.2. Банката всяка година декларира пред НАП поименно всички изплатени доходи на физически лица, като за целта ще изпрати следните данни – три имена, ЕГН, стойност на наградата.

8. СПОРОВЕ

8.1. В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд.

9. ПРЕКРАЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

9.1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за

продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.